



D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

Spørgsmål 1					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Beskrevet i IT-sikkerhedspolitik over Awareness-tiltag: <i>" RIT gennemfører de aktiviteter, der er nødvendige for at holde medarbejderne orienterede om IT-sikkerhed, samt om deres ansvar over for virksomhedens informationer og systemer. Dette omfatter, ud over uddannelse af alle medarbejdere, introduktionsmateriale til nye medarbejdere, løbende mails og uddannelse om nye sikkerhedsudfordringer mv."</i>					

Spørgsmål 2					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomhedens produkter er målrettet B2B-segmentet, inddrages slutbrugeren som udgangspunkt ikke – dog tages interessenter fra kunden med i salgsforløb, så løsningen vi forvalter reflekterer den enkelte kundes krav og vilkår for behandling og opbevaring af data.					



Spørgsmål 3					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen relevans for slutbrugeren.					

Spørgsmål 4					
Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen relevans for slutbrugeren.					



Spørgsmål 5					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen relevans for slutbrugeren.					

Spørgsmål 6					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen relevans for slutbrugeren.					



Spørgsmål 7					
Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen direkte relevans for slutbrugeren – dog kommunikerer der klart til vores kunder, hvordan vores remote-management software opfører sig på deres enheder, hvad den kan (og ikke kan). Ligeledes bedes der udtrykkeligt om tilladelse og godkendelse fra slutbrugere, så de selv giver accept inden remote management.					

Spørgsmål 8					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomhedens marked og brugere udelukkende er Engros, vurderes det ikke nødvendigt at tage særligt hensyn til målgrupper såsom børn, unge eller særligt udfordrede. RIT behandler vores kunder og deres data ligeligt og med den passende omhu, situationen foranstalter.					



Spørgsmål 9					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden udelukkende agerer inden for B2B-segmentet, er spørgsmålet ikke direkte relevant. Virksomhedens produkter retter sig mod IT-drift, og vil derfor ikke påvirker slutbrugeren direkte.					

Spørgsmål 10					
Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen relevans for slutbrugeren.					



digital tryghed

Spørgsmål 11					
Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Da virksomheden forvalter og drifter IT-løsninger for virksomheder, er der som udgangspunkt ingen relevans for slutbrugeren – dog kommunikeres der eksempelvis klart til vores kunder, hvordan vores remote-management software opfører sig på deres enheder, hvad den kan (og ikke kan).					